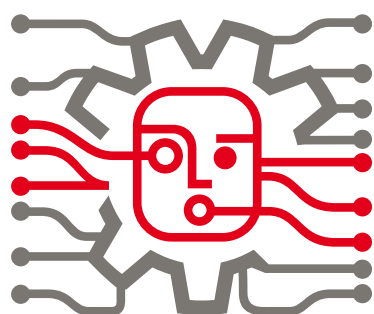




Międzynarodowe Targi Poznańskie



spotkaj przyszłość



ITM
POLSKA

INNOWACJE
TECHNOLOGIE
MASZYNY

29.05-01.06.2012, Poznań

INNOWACYJNY TRYB MYŚLENIA



www.itm-polska.pl

Targi ITM Polska to najważniejsze spotkanie branży w Polsce. Dzięki pełnemu przeglądowi europejskich i światowych nowości, targi w Poznaniu odgrywają aktywną rolę w wyznaczaniu kierunków rozwoju branży, będąc dla wystawców skuteczną platformą promocji ich innowacyjnych produktów, a dla zwiedzających – największą i najbardziej komplementarną prezentacją przemysłowych technologii jutra. Tylko na poznańskich targach spotyka się cała branża reprezentująca kompletny proces tworzenia nowoczesnego produktu – od koncepcji i projektu poprzez różnorodne etapy procesu: odlew, obróbka mechaniczna, plastyczna, spawanie, po wykończeniu m.in. lakierowanie i galwanizowanie, czy transport.

Targi ITM Polska to wysokiej klasy profesjonalizm organizacyjny, marketingowy i logistyczny, a do tego doskonałe warunki do prezentowania firm, usług, do prowadzenia konferencji i spotkań z fachowcami oraz prasą branżową.

Patronat honorowy nad targami sprawują:



Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego

Salony edycji ITM Polska 2012

MACH-TOOL
Salon Obrabiarek i Narzędzi

METALFORUM
Salon Metalurgii, Hutnictwa, Odlewnictwa i Przemysłu Metalowego

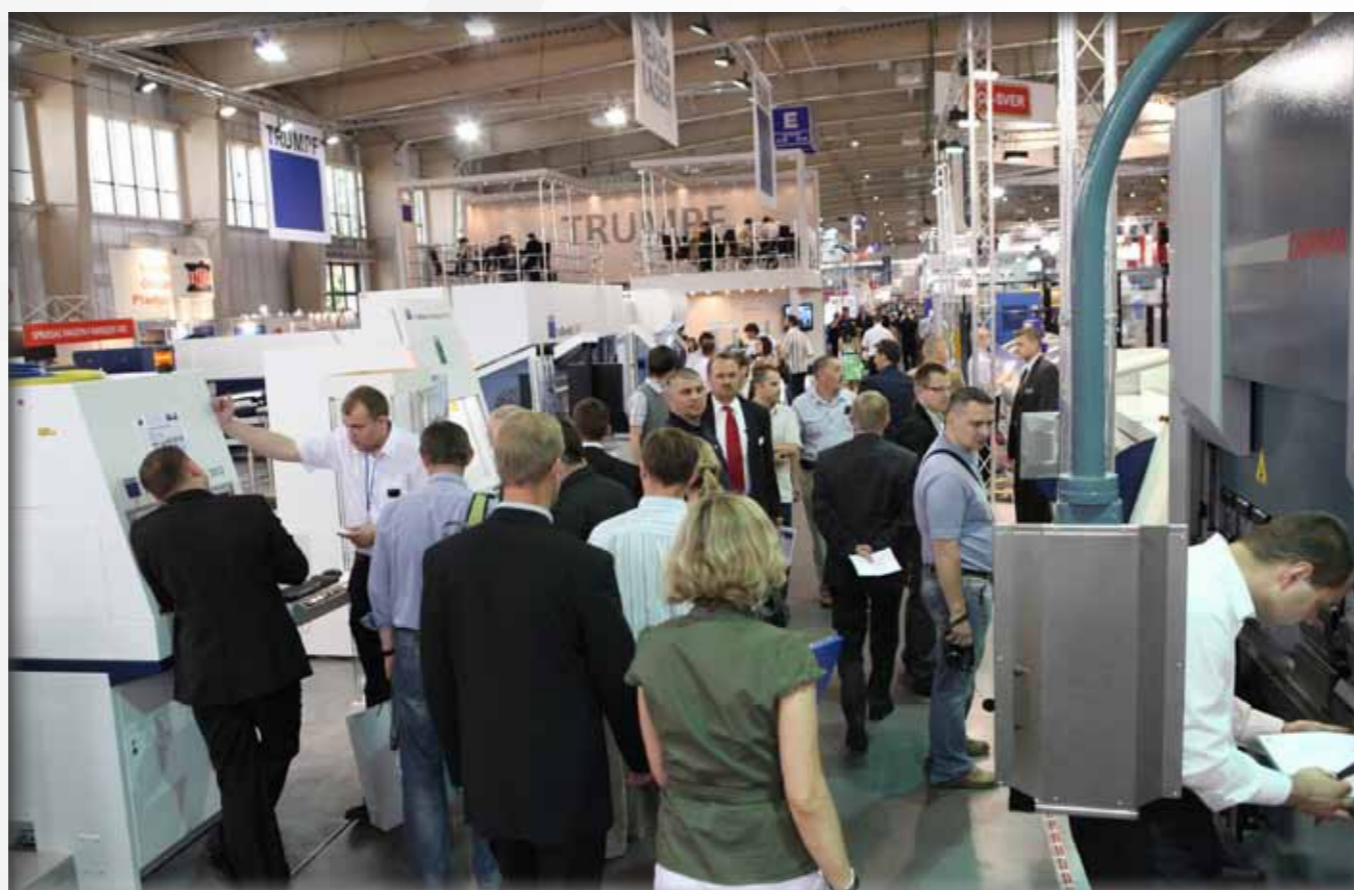
HAPE
Salon Hydrauliki, Pneumatyki i Napędów

SURFEX
Salon Technologii Obróbki Powierzchni

WELDING

TRANSPORTA

NAUKA DLA GOSPODARKI



Najważniejsze wydarzenie dla profesjonalistów w Polsce

liczba wystawców

2010 874

2011 951

liczba zwiedzających

2010 15.500

2011 16.800

powierzchnia ekspozycji

2010 19.042

2011 20.380

liczba firm prezentujących nowości

2010 40

2011 62

Poznań

– przemysłowe centrum biznesu:

Ponad **951** wystawców i firm reprezentowanych z **32** krajów

45% wystawców z zagranicy

Przeszło **100** europejskich i światowych premier

16.800 profesjonalnych zwiedzających – dyrektorzy, prezesi, właściciele firm, technolodzy produkcji, konstruktorzy

Ponad **20.000** metrów kw. ekspozycji*

* dane statystyczne z edycji ITM Polska 2011

Targi rekomendują wystawcy:

Andreas Ewald, Bystronic Group

„Mach-Tool w Poznaniu to salon maszyn i narzędzi, który odwiedzamy od wielu lat. Jest to dla nas najważniejsze wydarzenie na polskim rynku. Powodem, dla którego tu jesteśmy jest chęć spotkania się z naszymi klientami i oczywiście wielu z naszych klientów odwiedza nasze stoisko, żeby się przywitać i porozmawiać o interesach.”

Marcin Stępień, Stigal

„Przyjeżdżamy na targi ITM Polska zawsze z wielką chęcią. Dlaczego? Prezentacja produktów bardzo szerokiego gronu odbiorców, porównanie dla klienta wszystkich produktów konkurencyjnych i tak naprawdę - to się opłaca.”

Jacek Szulc, Supra Elco

„Poznań zawsze się nam miło kojarzy od lat. Firma nasza jest światowym liderem urządzeń do spawania łukowego. W Poznaniu zawsze chcemy zaprezentować polskim klientom najnowsze rozwiązania”.

Tak promujemy targi oraz Twoją firmę i produkty!

Zwiedzający targów ITM Polska to profesjonalna publiczność, przedstawiciele największych firm m.in. produkujących maszyny wszelkiego typu. **Ponad 50%** z nich to **kadra zarządzająca**, podejmująca decyzje o modernizacji swoich linii technologicznych, zakupie maszyn, czy narzędzi.

Naszym priorytetem jest ciągła aktualizacja posiadanych baz danych. Od ostatniej edycji targów ITM Polska **pozyskaliśmy bazy** o łącznej liczbie **niemal 20.000 rekordów**, m.in. producentów maszyn i urządzeń dla przemysłów motoryzacyjnego, lotniczego, stoczniowego, kolejowego, zbrojeniowego, zabezpieczeń, medycznego, wydobywczego, rolniczego, papierniczego, tekstylnego, spożywczego i gastronomicznego ale także zakłady mechaniczne, jak i producentów produktów metalowych wszelkiego typu. Korzystamy także z zasobów MTP, jako organizatora największej ilości targów branż maszynowych – **niemal 30.000 adresów**.



nowi klienci



Do naszych zwiedzających docieramy:

- **bezpośrednio** – poprzez działania BTL: telemarketing, e-mailingi oraz wysyłkę pocztową informującą o targach i zapraszającą do zwiedzania
- **za pośrednictwem izb i stowarzyszeń** – m.in.: Polska Izba Motoryzacji, Polska Izba Producentów Urządzeń i Usług na Rzec Kolei, Stowarzyszenie Techniczne Odlewników Polskich, Odlewnicza Izba Gospodarcza, Polska Izba Konstrukcji Stalowych, Polska Unia Dystrybutorów Stali, Hutnicza Izba Przemysłowo-Handlowa, Instytut Odlewnictwa, Izba Gospodarcza Metali Nieżelaznych, Instytut Metalurgii Żelaza, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Hutniczego w Polsce, Stowarzyszenie Polska Armatura Przemysłowa, Stowarzyszenie Producentów Pomp, Polska Izba Spawalnicza, Instytut Spawalnictwa, Instytut Mechaniki Precyzyjnej, Polskie Towarzystwo Cynkownicze, Polskie Towarzystwo Galwanotechniczne, Polskie Stowarzyszenie Korozyjne, Polska Izba Przemysłu Chemicznego, Instytut Badawczy Dróg i Mostów, Stowarzyszenie Producentów Maszyn Rolniczych, Polska Izba Gospodarcza Zaawansowanych Technologii, Stowarzyszenie Producentów Części Motoryzacyjnych.
- **za pośrednictwem mediów** – informacje o ITM Polska, wystawcach oraz prezentujących się na targach produktach systematycznie docierają do czytelników ponad **50 redakcji** prasy branżowej, portali specjalistycznych oraz mediów ogólnopolskich. O skuteczności działań promocyjnych świadczy rosnąca obecność frazy ITM Polska w Google – hasło: ITM Polska 2011 to około **4 410 000** wyników.
- **za pośrednictwem uczelni i instytutów badawczych**

Program VIP – w sposób szczególny zapraszamy **kluczowych zwiedzających**, oferując im dodatkowe świadczenia m.in. pomoc w organizacji przyjazdu, zakwaterowaniu, catering na terenie targów, dla chętnych również wieczór branżowy.

Bezpłatne bilety wstępu – emitujemy **65.000 zaproszeń do zwiedzania**, które dystrybuujemy wśród potencjalnych zwiedzających za pośrednictwem głównie bezpośredniej wysyłki, ale także prasy branżowej, izb i stowarzyszeń oraz przekazując do dyspozycji Wystawcom, aby ich Klienci mieli ułatwiony wstęp na targi.



największa
halowa prezentacja maszyn



4METAL.PL
PORTAL BRANŻY METALOWEJ

nergoelektronika.pl

3D CAD.pl

Flota AutoBiznes

Logistyka
PRODUKCJI

Energetyka &
Elektrotechnika

EURO
Logistics

SWIAT
OBRABIAREK

lakiernictwo
PRZEMYSŁOWE

POMIAR
ELEKTRONIKA

Metale metale.pl

gigawatt
energia

LOG24.PL

metale24.pl
GRUPA MARKETEO.COM

OBERON®
Robert Dyrda

napędy
i sterowanie

mechanik
Miesięcznik Naukowo-Techniczny

HIP
Hydraulika i Pneumatyka

NOWASTAL

obróbka metalu
kwartalnik techniczny

projektowanie
KONSTRUKCJE
inżynierskie

Przebieg
Mechaniczny

MM
Magazyn
Przemysłowy

TIAM
kwartalnik naukowo-techniczny

ROBOTYKA.com

Polska
Truck
& business

SPAWALNICTWO
SERWIS BRANŻOWY

STAL
Metale & Nowe Technologie

KSIEGARNIA WYSŁKOWA
SPAWALNICZA.pl

NOWY PRZEMYSŁ

wnp.pl

Międzynarodowe Targi Poznańskie są jednym z najbardziej doświadczonych organizatorów imprez wystawowych w Polsce. Przedstawiana oferta promocji zawiera zawsze nowoczesne narzędzia komunikacji, dzięki czemu wystawcy mogą promować się w jeszcze bardziej skuteczny sposób. Wyjątkowa elastyczność organizacyjna oraz szeroki pakiet różnego rodzaju imprez towarzyszących każdej wystawie, także ITM Polska, sprawia że wystawcy docierają do szerokiej grupy docelowej. Doskonała infrastruktura zapewnia znakomite warunki logistyczne oraz bezproblemowe przygotowanie stoiska wystawowego.



Nagrody dla najlepszych

Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich to jedna z najbardziej rozpoznawalnych i prestiżowych nagród na polskim rynku. Podczas targów ITM Polska 2011 nagroda ta uhonorowano 18 produktów.

Nowy Złoty Medal MTP

Znacznie wcześniejszy termin wyłaniania laureatów to pierwsza, i nie jedyna z nowości wprowadzonych w nowym Konkursie o Złoty Medal MTP. Dodatkowo każda nagrodzona firma wraz z medalem otrzyma m.in.: pakiet medalisty, gwarancję ekspozycji produktu w targowej „Strefie Mistrzów” oraz weźmie udział w konkursie „ZŁOTY MEDAL MTP - WYBÓR KONSUMENTÓW 2012”!

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP

Podczas targów ITM Polska 2011 po przerwie wróciła Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP. Jest ona wręczana najlepszym polskim przedsiębiorstwom oraz instytutom badawczym. Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP jest prestiżowym wyróżnieniem gospodarczym będącym formą uhonorowania i promocji najlepszych polskich firm oraz instytucji badawczych prowadzących działalność gospodarczą w sferze produkcji rynkowej.

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP jest nagrodą honorową. Laureat Nagrody otrzyma z rąk Prezydenta dyplom i statuetkę z brązu.

W 2011 roku podczas targów ITM Polska nagroda została przyznana w czterech kategoriach:

- Innowacyjność - Solaris Bus & Coach
- Ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu – spółka Novol
- obecność na rynku globalnym - Grupa Fakro
- zielona gospodarka - Watt Produkcja Systemów Solarnych

Czy wiesz że...?

Międzynarodowe Targi Poznańskie są na 25. miejscu na świecie, gdy chodzi o wielkość posiadanej infrastruktury targowo-kongresowej. W Polsce jest tylko jedno centrum, które ma więcej niż 10 hektarów powierzchni wystawienniczej pod dachem. To są właśnie Międzynarodowe Targi Poznańskie. W sąsiednich Niemczech takich centrów znajdziemy około dziesięciu. Możliwości Międzynarodowych Targów Poznańskich są tak duże, że w ich obiektach można zrealizować dwie trzecie wszystkich imprez organizowanych w całej Polsce.



Ceny powierzchni wystawienniczej

Rodzaj powierzchni / położenie	Cena netto za 1m ² PLN w terminie zgłoszeń	Cena netto za 1m ² PLN po terminie zgłoszeń
Powierzchnia kryta niezabudowana		
położenie szeregowe	360,00	410,00
położenie narożne	396,00	451,00
położenie półwyspowe*	414,00	472,00
położenie wyspowe**	421,20	479,70
Powierzchnia otwarta niezabudowana bez względu na rodzaj położenia	200,00	226,00

Termin zgłoszeń w cenach promocyjnych: 03.02.2012 r.

* Oferta położenia półwyspowego dotyczy tylko stoisk o powierzchni minimum 100m²

** Oferta położenia wyspowego dotyczy tylko stoisk o powierzchni minimum 200m²



Ceny pakietów "powierzchnia + zabudowa standardowa"

Wielkość stoiska	W terminie zgłoszeń	Po terminie zgłoszeń
6 m ²	3000	3300
9 m ²	4400	4800
12 m ²	5700	6300
15 m ²	7000	7700

Opłata rejestracyjna: 700 PLN (netto)

Kontakt:

ITM Polska

Joanna Kucharska
Dyrektor Projektu

tel. +48 61 869 20 93 • fax +48 61 869 29 66

e-mail: joanna.kucharska@mtp.pl

itm@mtp.pl



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polska
tel. +48 61 869 20 00 • fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl • www.mtp.pl